Note from Kaizen workshop

Không chỉ trong sản xuất mà có cả nhiều lĩnh vực.

Tổ chức event để lấy ý kiến, form feedback (dự án thì có feedback từ khách hàng), từ các bộ phận PM, communication thì có ý kiến về vấn đề gì đấy dùng GG Form (ngày xưa dùng hòm thư góp ý). Thu thập công khai, cơ chế rõ ràng.

Làm thế nào để mng có động lực góp ý hơn. Tổ chức sự kiện để mng thấy được, promote, cần có hđ Marketing để được nhiều người join hơn.